

Информация о работодателе

1. Наименование организации: KLEVER LAB _____
2. Вид деятельности организации: Маркетинговые услуги, разработка сайтов _____
3. Время существования компании 13+ лет _____
4. Форма собственности: государственная негосударственная
5. Контактное лицо (ФИО, должность): Григорьева Виктория Владимировна _____
6. Тел., факс, e-mail: hr@kleverlab.ru, 89525836569 _____
7. Адрес: Ростов-на-Дону, ул. Бодрая 13 _____

Сведения о вакансии

8. Должность (и количество мест): аккаунт менеджер _____
9. Описание должностных обязанностей:
 - 1) Вести действующих клиентов: согласовывать, уточнять и запрашивать информацию, переписываться и созваниваться при необходимости.
 - 2) Управлять digital-командой (таргетологи, контекстологи, подрядчики) и контролировать сроки и качество выполненных работ.
 - 3) Проводить отчетные и стратегические онлайн-встречи с клиентами.
10. Вид работы: постоянная временная сезонная совместительство на дому
11. График работы: гибкий жесткий по сменам неполный рабочий день
12. Рабочий день с 9/10 до 18/19, 5 дней в неделю, обеленный перерыв в любое время 1 ч.
13. Оплата труда (руб. в мес.): на испытательный срок 40-60 т. и % с доппродаж далее оклад 70 т. и % с доппродаж
Зарплата выплачивается: ежемесячно 2 раза в месяц иначе _____
14. Социальный пакет _____

15. Местоположение работы: район, адрес Ростов-на-Дону, ул. Бодрая 13 _____
16. Дополнительная информация (сот. связь, обеды, оплата бензина, амортизация автомобиля, мед страхование) _____
личный ноутбук или компьютер для работы, возможность оплатить себе выходной, спортзал, стоматолога внутренней валютой.

Требования к кандидату

17. Образование (специальность, специализация) маркетинг, реклама, менеджмент
18. Опыт работы: от года в маркетинге/сопровождение клиентов б2б _____
19. Владение ПК: не важно пользователь опытный пользователь
20. Специальные знания, навыки желательны знание контекстной, таргетированной рекламы _____
21. Водительские права (А | В | С | D): не важно А В С D E
22. Наличие автомобиля: да нет
23. Другие требования: _____
24. Иностранные языки (и степень владения): _____
25. Согласие на публикацию информации о вакансии в социальных сетях: согласен не согласен